TEKNISK LANDSFORBUND
KONGRES 2026
NYE VEJE TIL VIDEN, VELSTAND OG FÆLLESSKAB

## 6b. 18a. Ændringsforslag til beslutningsforslag 18

Stillet af

**Navn Kommer senere**

**Region TL Midtjylland**

**Evt. mobilnummer**

**Ændringsforslag til beslutningsforslag nummer: 18**

| (Del af) Beslutningsforslag fremsat til kongressen | Ændringsforslag |
|---|---|
| Teknisk Landsforbund skal styrke sin synlighed gennem en målrettet og langsigtet markedsføringsindsats, der gør TL mere kendt og tydeligt genkendelig blandt både nuværende og potentielle medlemmer. Indsatsen skal sikre, at TL fremstår som et stærkt, relevant og moderne forbund for tekniske og kreative fag og tydeligt markerer sig i konkurrencen med andre fagforeninger.<br>Indsatsen kan bl.a. bestå af:<br>En styrket indsats på digitale kanaler og sociale medier, hvor TL's faglighed, medlemsfordele og fællesskab synliggøres gennem konkrete eksempler fra medlemmernes hverdag.<br>Radio- og tv-reklamer, der øger kendskabet til TL og understøtter den samlede synlighed.<br>Profilbeklædning til TR, AMR og medlemmer, fx T-shirts til brug ved arrangementer som Royal Run, DHL | ~~Teknisk Landsforbund skal styrke sin synlighed gennem en målrettet og langsigtet markedsføringsindsats, der gør TL mere kendt og tydeligt genkendelig blandt både nuværende og potentielle medlemmer. Indsatsen skal sikre, at TL fremstår som et stærkt, relevant og moderne forbund for tekniske og kreative fag og tydeligt markerer sig i konkurrencen med andre fagforeninger.~~<br>~~Indsatsen kan bl.a. bestå af:~~<br>~~En styrket indsats på digitale kanaler og sociale medier, hvor TL's faglighed, medlemsfordele og fællesskab synliggøres gennem konkrete eksempler fra medlemmernes hverdag.~~<br>~~Radio- og tv-reklamer, der øger kendskabet til TL og understøtter den samlede synlighed.~~<br>~~Profilbeklædning til TR, AMR og medlemmer, fx T-shirts til brug ved arrangementer som Royal Run, DHL~~ |

| | |
|---|---|
| Stafetten m.fl., der viser fællesskabet og skaber genkendelighed.<br>Udendørs- og transportreklamer, som bidrager til, at TL bliver set og genkendt i offentligheden.<br>Kampagner, hvor medlemmer, TR og AMR aktivt bidrager til at synliggøre TL lokalt og på deres arbejdspladser.<br>Der afsættes midler til en flerårig indsats, der sikrer kontinuitet, genkendelighed og en professionel fremtoning, som styrker TL's position og tiltrækningskraft.<br>Vi forslår der ansættes en dedikeret SOME – ansvarlig, der sikrer sammenhæng og profilering de rigtige steder i sammenarbejde med resten kommunikations-afdelingen. | ~~Stafetten m.fl., der viser fællesskabet og skaber genkendelighed.~~<br>~~Udendørs- og transportreklamer, som bidrager til, at TL bliver set og genkendt i offentligheden.~~<br>~~Kampagner, hvor medlemmer, TR og AMR aktivt bidrager til at synliggøre TL lokalt og på deres arbejdspladser.~~<br>~~Der afsættes midler til en flerårig indsats, der sikrer kontinuitet, genkendelighed og en professionel fremtoning, som styrker TL's position og tiltrækningskraft.~~<br>~~Vi forslår der ansættes en dedikeret SOME – ansvarlig, der sikrer sammenhæng og profilering de rigtige steder i sammenarbejde med resten kommunikations-afdelingen.~~<br><br>**For at styrke Teknisk Landsforbunds synlighed, medlemsfællesskab og fagpolitiske gennemslagskraft skal TL i forbindelse med den kommende revision af synlighedsstrategien prioritere en koordineret kommunikationsindsats. Indsatsen skal styrke tilhørsforholdet blandt nuværende medlemmer og øge kendskabet til TL blandt kommende medlemmer.**<br><br>**TL skal arbejde målrettet med at:**<br>• **Styrke synligheden over for nuværende og kommende medlemmer, så flere får kendskab til TL's fagligheder, medlemsfordele og værdien af det faglige fællesskab.**<br>• **Synliggøre TL's faglige resultater, herunder vundne faglige sager, overenskomstresultater,** |

| | |
|---|---|
| | **uddannelsespolitisk arbejde og politisk indflydelse.**<br>• **Gøre fællesskabet mere synligt gennem historier og aktiviteter fra medlemmer, tillidsvalgte, regionsbestyrelser, politisk valgte, TL Ungdom, faglige netværk og TL Senior.**<br>• **Styrke samspillet mellem TL's kommunikationskanaler, herunder hjemmesiden, Teknikeren og sociale medier, så faglighed, resultater, aktiviteter og mulighederne for medlemsengagement formidles mere sammenhængende og når bredere ud.**<br>• **Sikre en koordineret og tidssvarende kommunikationsindsats med tydelig ansvarsfordeling og relevant understøttelse af organisationens forskellige led, særligt i forhold til synlighed og kommunikation på sociale medier.**<br>**Indsatsen skal bygge videre på TL's eksisterende synlighedsstrategi og tage afsæt i medlemmernes behov. Den konkrete tilrettelæggelse sker i samspil med administrationen og inden for TL's samlede ressourcemæssige rammer.** |

| | |
|---|---|
| | |

**Eventuel motivation:**

| |
|---|
| Alle ændringer anføres med **fed**<br>Tekst, der skal fjernes, ~~**overstreges**~~ |