

## **Beslutningsforslag nr. 5**

Generalforsamlingen TL Sjælland, Hillerød

### ***Synlighed på de sociale medier.***

#### **Forslag**

*TL skal være synlig og aktiv på de sociale medier f.eks. Instagram, Facebook, LinkedIn mfl. som bruges af vores medlemmer.*

#### **Forslagsstillers motivation**

Det vil fremadrettet være ad denne vej, at TL kan få kontakt til de forskellige målgrupper.

Målgrupperne er aktive på forskellige medier, efter alder m.m.

Udlægge kampagner om faglige emner m.v.

Det vil typisk være gratis at komme ud til mange medlemmer.

Hvis TL er med på de eksisterende og kommende sociale medier, kan det være med til at øge synligheden af forbundet.

Lokalt kan vi poste fyraftensmøder, virksomhedsbesøg m.m.

Der bør være artikler fra Teknikeren på de sociale medier.

#### **Hovedbestyrelsens bemærkninger og indstilling**

TL har siden 2009 været på de sociale medier. I dag er TL til stede på Facebook (6.800 følgere), LinkedIn (3.200 følgere) og Twitter.

Det er ressourcekrævende at lave velfungerende opslag, og det koster penge at få opslag til at nå ud til nuværende og potentielle følgere. Det er derfor en løbende vurdering, om det giver mening at være til stede på andre sociale medier.

TL benytter i dag de sociale medier til kampagner, f.eks. i forbindelse med overenskomstforhandlinger og politiske indsatser i FH, og når egne større begivenheder som Fagfestival skal promoveres.

Kun få lokalafdelinger er i dag på de sociale medier, da det har været op til hver enkelt afdeling, om den ønskede at bruge ressourcer på det.



I forbindelse med ændringerne af TL's struktur giver det mening at lave et samlet oplæg om tilstedeværelse på sociale medier.

Hovedbestyrelsen tilslutter sig intentionen med forslaget, men den bør indarbejdes i en samlet kommunikationsstrategi og ikke stå alene. Dermed indstilles forslaget til forkastelse.

**Et flertal i hovedbestyrelsen indstiller med stemmetallet**

15 For

1 Imod

0 Hverken for eller imod

**at ændringsforslaget forkastes.**