



## Ændringsforslag B til Beslutningsforslag 5

Stillet af Generalforsamling TL Sjælland, Hillerød

Navn **Kasper Groth Jensen**

Afdeling **TL Nord**

Evt. mobilnummer **28991630**

(Del af) Lovforslag fremsat til kongressen	Ændringsforslag
TL skal være synlig og aktiv på de sociale medier f.eks. Instagram, Facebook, linkedin m.fl. som bruges af vore medlemmer.	<p><b>Som et led i TL's kommunikations- og digitale strategi, bør det krævede økonomiske og resurse behov for at TL kan øge sin synlighed på de digitale og sociale medier der anvendes af TL's nuværende og potentielle medlemmer (Eksempler: LinkedIn, Instagram, facebook osv.) undersøges.</b></p> <p><b>Der findes i dag digitale platforme til at samle den digitale kommunikation (mail og div. sociale medier) ét sted for at lette ressourcebehovet og de økonomiske omkostninger (top 3 eksempler: Hootsuite, sendible, socialpilot)</b></p>

### Eventuel motivation:

Det vil fremadrettet være ad denne vej, at TL kan få kontakt til de forskellige målgrupper. Målgrupperne er aktive på forskellige medier, efter alder m.m.

Udlægge kampagner om faglige emner m.v.

Hvis TL er med på de eksisterende og kommende sociale medier, kan det være med til at øge synligheden af forbundet.

Der bør være artikler fra Teknikeren på de sociale medier.

Alle ændringer anføres med **fed**  
Tekst, der skal fjernes, **overstreges**