



TEKNISK LANDSFORBUND

Medlemsundersøgelse
for Ordinære
medlemmer

FORMÅL

Formålet med undersøgelsen er at måle på og styrke relationen til medlemmerne i Teknisk Landsforbund.

OM MÅLINGEN

Denne rapport er baseret på resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen, der blev sendt til medlemmerne via e-mail i juni 2020. Spørgeskemaet er baseret på Medlemsmodellen, som du kan se på næste side. Resultaterne baserer sig på svar fra ordinære medlemmer. Tillidsvalgte medlemmer samt øvrige medlemmer er blevet spurgt, men deres besvarelse indgår ikke i resultaterne i rapporten.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

SVARPROCENT



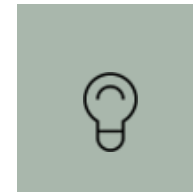
16 %

17.257 inviterede & 2.729 svar.

SÅDAN SKAL RESULTATERNE LÆSES

73

Spørgsmål



Tallene i de hvide bokse er jeres resultater.

De grønne bokse er information fra Ennova.

MEDLEMSMODELLEN

Ennova har skabt en model, hvori vi måler, hvordan ni forskellige indsatsområder påvirker den overordnede medlemsrelation. Hvert element er målt ud fra en række skalaspørgsmål.

OM MÅLINGEN

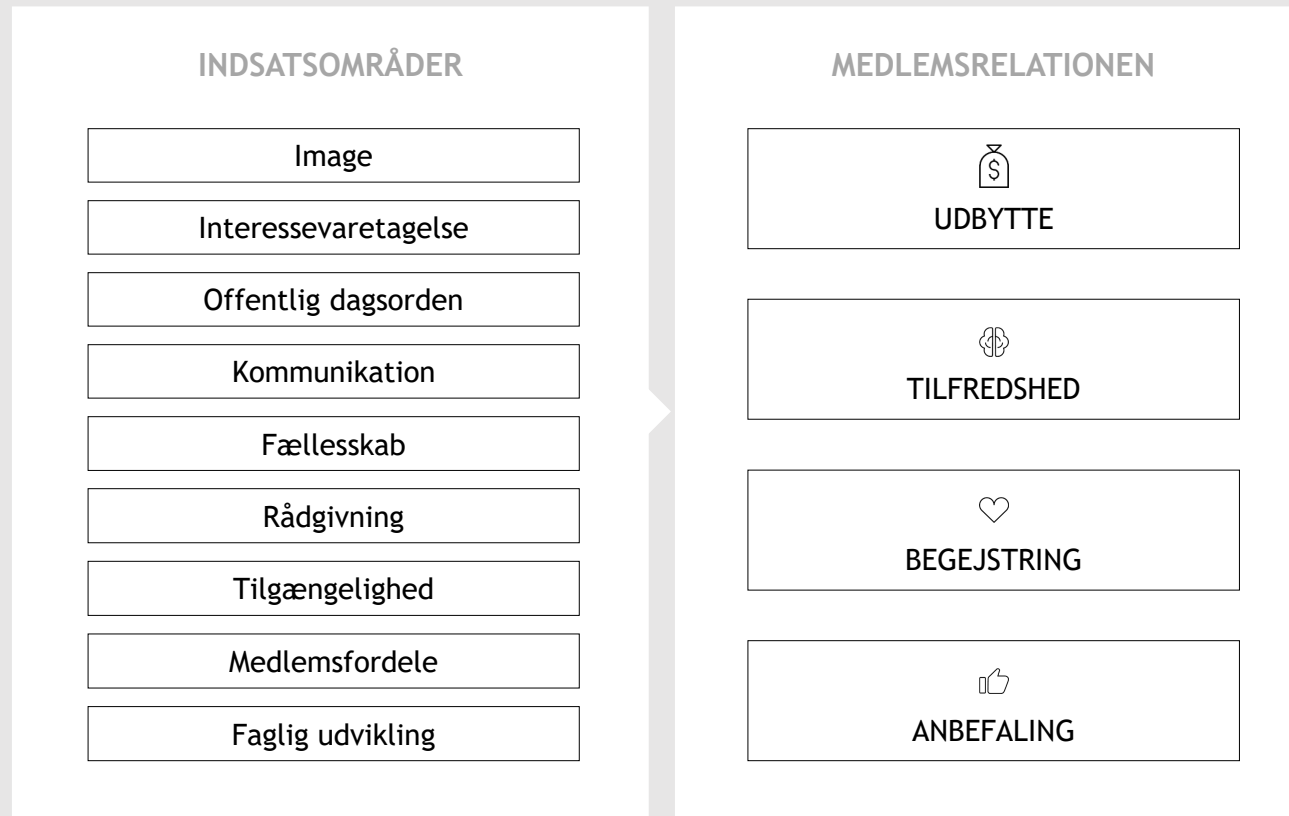
MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



OM MODELLEN

Modellen er udviklet med erfaring fra mere end 350 undersøgelser af medlemsrelationen.

Den opfylder kravene for anerkendte statistiske modeller og bliver løbende kontrolleret for at holde den opdateret i forhold til den nyeste viden på området.

MEDLEMSRELATIONEN

I det følgende afsnit kan du læse om den samlede medlemsrelation for Teknisk Landsforbund.

MEDLEMSRELATIONEN

Jeres Medlemsrelation er udtryk for jeres medlemmers overordnede relation til Teknisk Landsforbund. Indekset er beregnet ud fra Medlemsmodellen, som du kan læse mere om i afsnittet 'Om Målingen'. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger.

OM MÅLINGEN

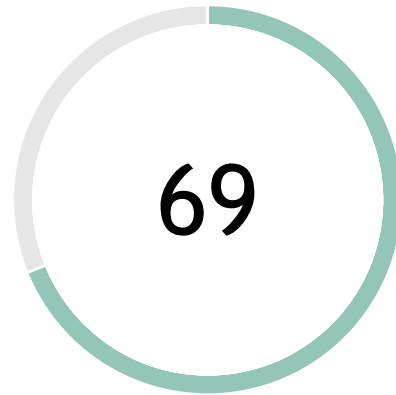
MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

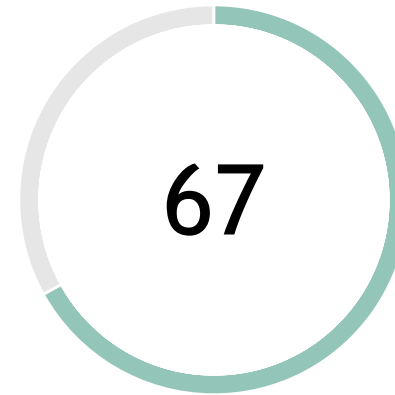
KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Medlemsrelationen



Ennova Benchmark

MEDLEMSRELATIONEN SEGMENTERET

MEDLEMSRELATIONEN er en score for den samlede medlemsoplevelse. Den er en del af MX PRO Relationsmodellen, som du kan læse mere om i afsnittet 'MX PRO Relationsmodellen'.

OM MÅLINGEN

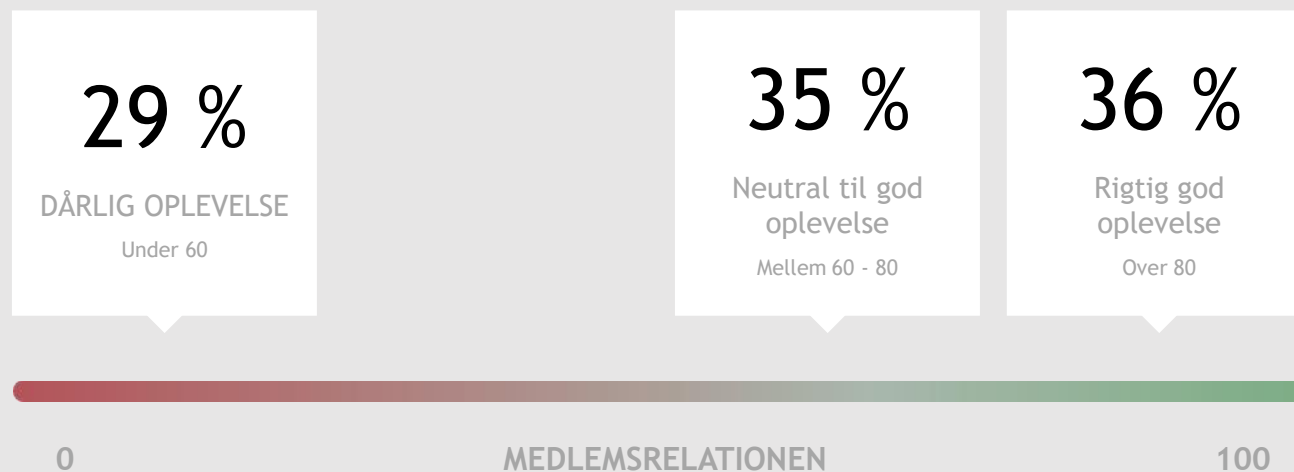
MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



OM SEGMENTERNE

Erfaring fra mange års undersøgelser har vist, at en score på under 60 indikerer at medlemmerne er oprigtigt utilfredse.

I den anden ende af skalaen viser vores erfaring, at scoren skal være over 80, for at I kan være sikre på, at medlemmerne virkelig har en god oplevelse af jeres organisation.

DIMENSIONER I MEDLEMSRELATIONEN

Medlemsrelationen består af fire dimensioner. Hver dimension måles med ét spørgsmål i spørgeskemaet. De vises i fire grønne kasser nederst. Dimensionerne hjælper med at skelne gode relationer fra de stærke og giver derfor flere nuancer til indekset. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger.

OM MÅLINGEN

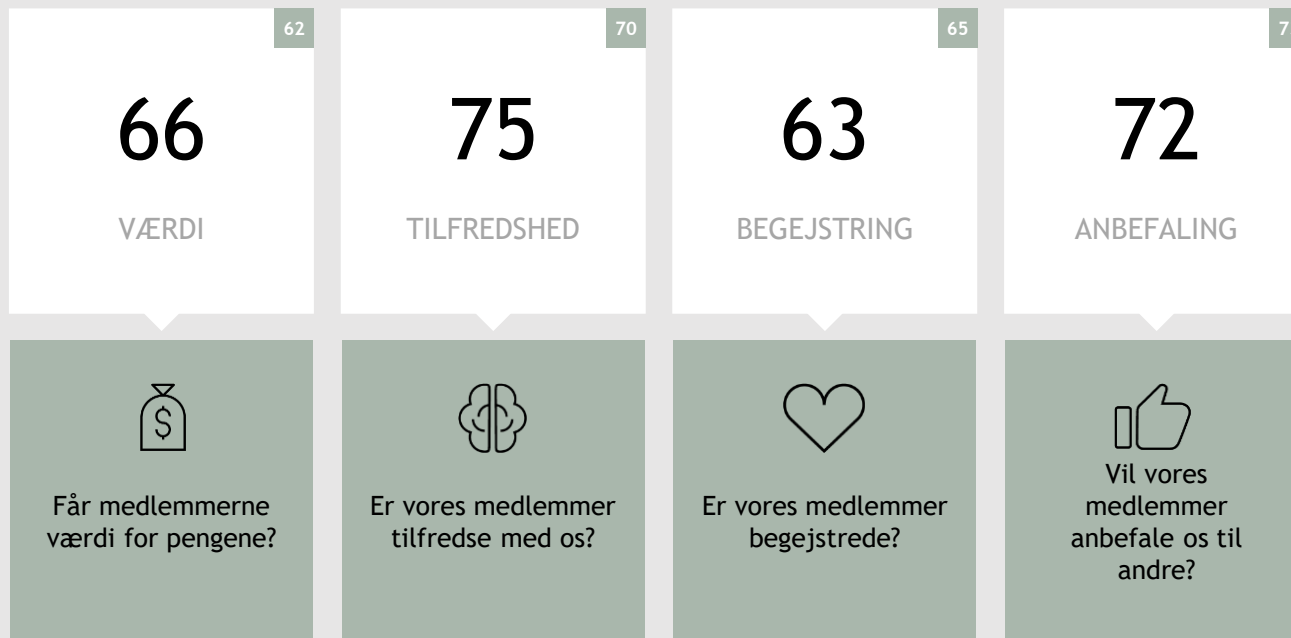
MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



 Ennova Benchmark

 Alle scorer er et gennemsnit fra 0-100. Gå til appendiks for nærmere info.

NPS®

Net Promoter Score® måler, hvor sandsynligt det er, at et medlem vil anbefale Teknisk Landsforbund til andre. NPS® er verdens mest anvendte nøgletal for medlems- og kundeloyalitet.

OM MÅLINGEN

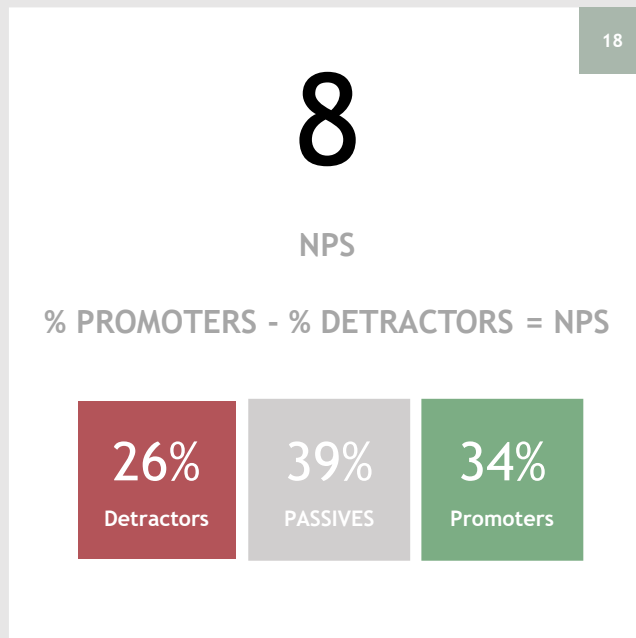
MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

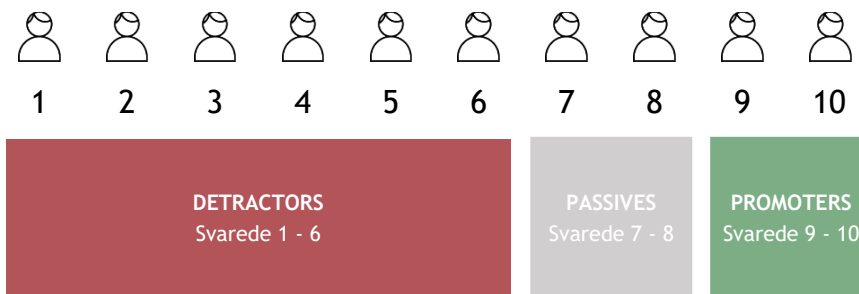
APPENDIKS



MEDLEMMET BLEV SPURGT:

Jeg vil anbefale Teknisk Landsforbund til andre.

De svarede på en 1-10-skala:



Ennova Benchmark

Net Promoter, Net Promoter System, Net Promoter Score, NPS og NPS-relaterede emotikoner er registrerede varemærker tilhørende Bain & Company, Inc., Fred Reichheld og Satmetrix Systems, Inc.

NPS®

I spørgeskemaet blev medlemmerne bedt om at beskrive, hvorfor de ville - eller ikke ville - anbefale Teknisk Landsforbund til andre. Her kan du se, hvilke emner der hyppigst fremgår i svarene. Bemærk, at en medlemskommentar kan berøre flere emner.'

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

Hvorfor vil du (ikke) anbefale Teknisk Landsforbund til andre?

26 %

DETRACTORS

*Får ingen værdi / for dyrt.
(34 pct.)*

Manglende støtte/hjælp eller dårlig vejledning. (27 pct.)

Manglende relevans eller fokus på medlemmets faglige område. (13 pct.)

34 %

PROMOTERS

*Altid hjælpende, venlige og imødekommende
(63 pct.)*

*Faglig kompetent rådgivning
(28 pct.)*

*Relevante arrangementer / medlemstilbud / medlemsblad
(12 pct.)*

MEDLEMMERNES STEMME

I spørgeskemaet blev medlemmerne spurgt, hvad de ville gøre anderledes i Teknisk Landsforbund, hvis de havde muligheden. Her kan du se, hvilke emner der hyppigst fremgår i svarene. Bemærk, at en medlemskommentar kan berøre flere emner, derfor summere svarene ikke til 100%. De resterende 33 pct. fordeler sig over andre mindre kategorier.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

Forestil dig, at du er formand for Teknisk Landsforbund. Hvad er det første, du vil gøre for medlemmerne?

Hyppigste emner:

30 %

Sikre mere synlighed og kommunikation - både internt og eksternt.

25 %

Arbejde for bedre løn- og ansættelsesvilkår.

20 %

Arbejde på flere relevante tilbud om fx kurser og efteruddannelser.

17 %

Sikre mere målrettet fokus på de enkelte fagområder.

HOVEDELEMENTER

I det følgende afsnit har vi fokus på de områder, der påvirker medlemsrelationen.

SCORES FOR HOVEDELEMENTER

I Medlemsmodellen indgår ni hovedelementer, som hver især bidrager til Medlemsrelationen. På denne side kan du se, hvordan medlemmerne vurderer de ni hovedelementer. Hovedelementerne har forskellig indflydelse på Medlemsrelationen. De vigtigste områder for Teknisk Landsforbund er fremhævet på næste side.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

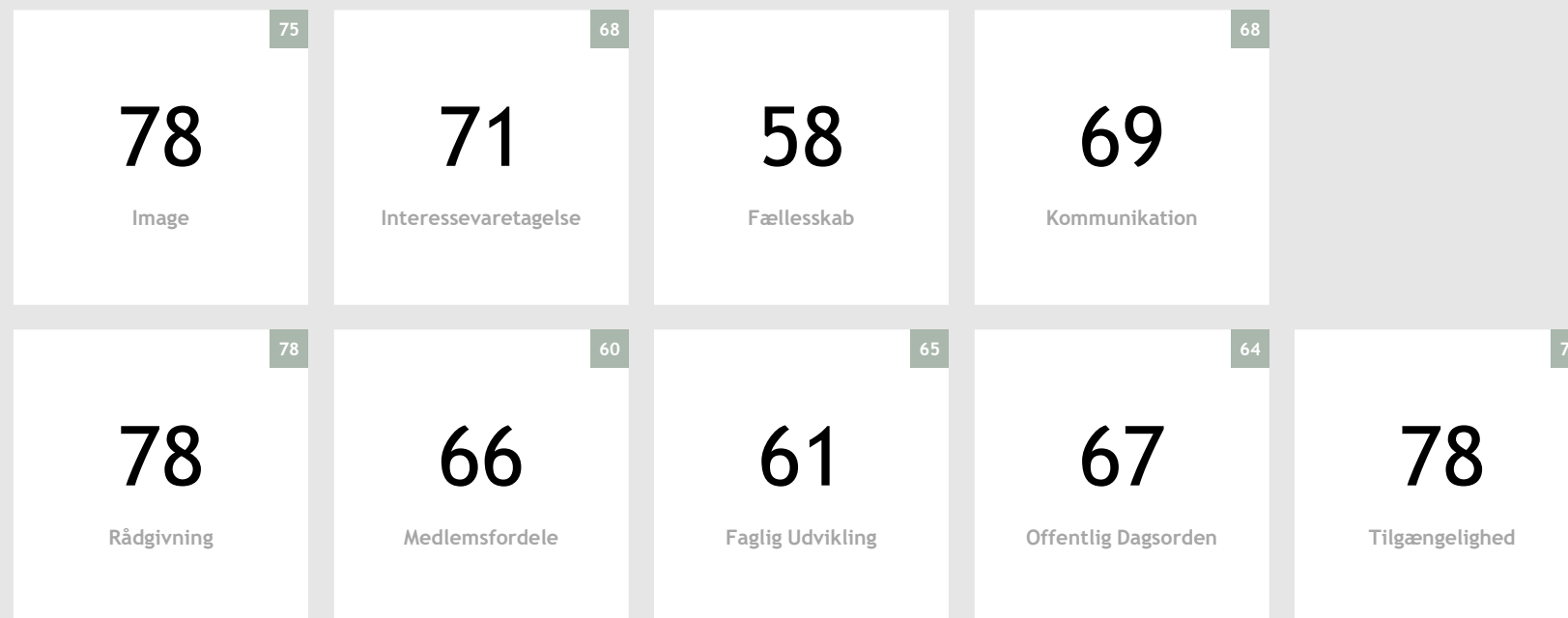
ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

Ennova anbefaler Teknisk Landsforbund at arbejde med nedenstående tre hovedelementer. En indsats på disse hovedelementer vil give den største forbedring af Medlemsrelationen.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

01 IMAGE

02 INTERESSEVARETAGELSE

03 FÆLLESSKAB



HVORFOR ANBEFALER VI DISSE HOVEDELEMENTER?

Ennova anvender anerkendte statistiske metoder til at beregne, hvor meget hvert hovedelement påvirker MEDLEMSRELATIONEN.

Hvis du vil vide mere om metoden, kan du læse mere i prioriteringskortet i appendiks.

PRIORITERINGSKORT

IMAGE

Her kan du se resultaterne for dette hovedelement. Du kan også se, hvordan I scorer sammenlignet med benchmarket og læse mere om hovedelementet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

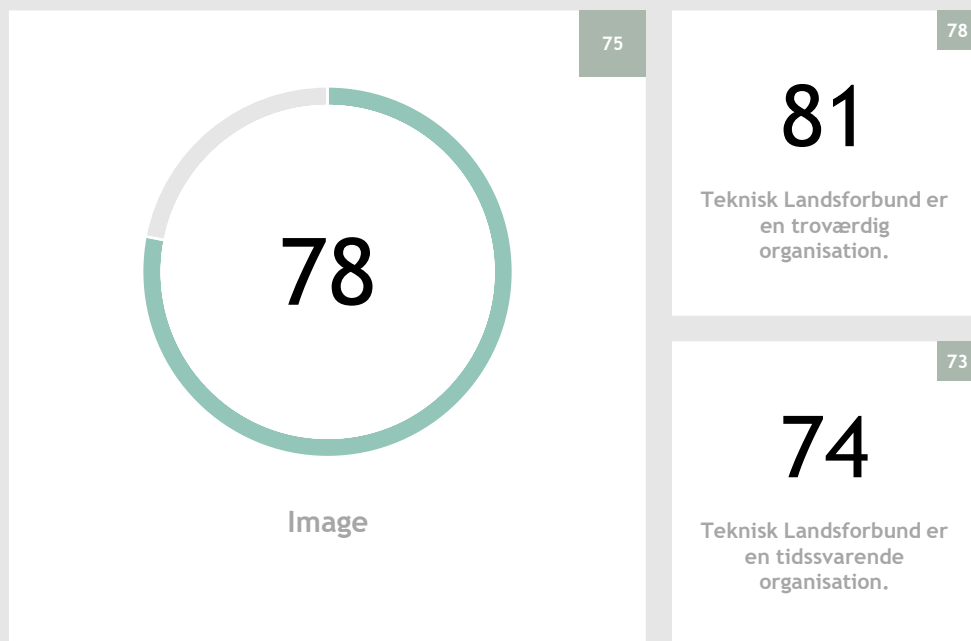
ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM HOVEDELEMENTET

Jeres image spiller en væsentlig rolle i medlemmernes oplevelse af jeres organisation.

Et godt image bidrager nemlig positivt til Teknisk Landsforbund, fordi det giver medlemmerne en positiv forhåndsindstilling til jeres ydelser.

Et stærkt image er også udtryk for, at fortællingen om jeres organisation er positiv, hvilket kan bidrage til en højere medlems-tiltrækning.

IMAGE

I spørgeskemaet blev medlemmerne bedt om at beskrive, hvad der først falder dem ind, når de tænker på Teknisk Landsforbund, og dernæst kategorisere det som mest negativ, neutral eller positiv. Nedenfor ser du de ord, der hyppigst indgår i svarene.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



MEDLEMMET BLEV SPURGT:

Hvad er det første, der falder dig ind, når du tænker på Teknisk Landsforbund?

11 %
NEGATIVT

TYPISKE ORD

- For stor faglig bredde
- Utidsvarende, gammeldags og træge
- Ingen værdi

27 %
NEUTRALT

TYPISKE ORD

- Fagforening
- For teknikere, specialister, kreative
- En forsikring/ tryghed

62 %
POSITIVT

TYPISKE ORD

- Måltrettet fagforening indenfor mit felt
- Støtte og hjælp
- Høj faglighed / professionel / seriøs

INTERESSEVARETAGELSE

Her kan du se resultaterne for dette hovedelement. Du kan også se, hvordan I scorer sammenlignet med benchmarket og læse mere om hovedelementet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

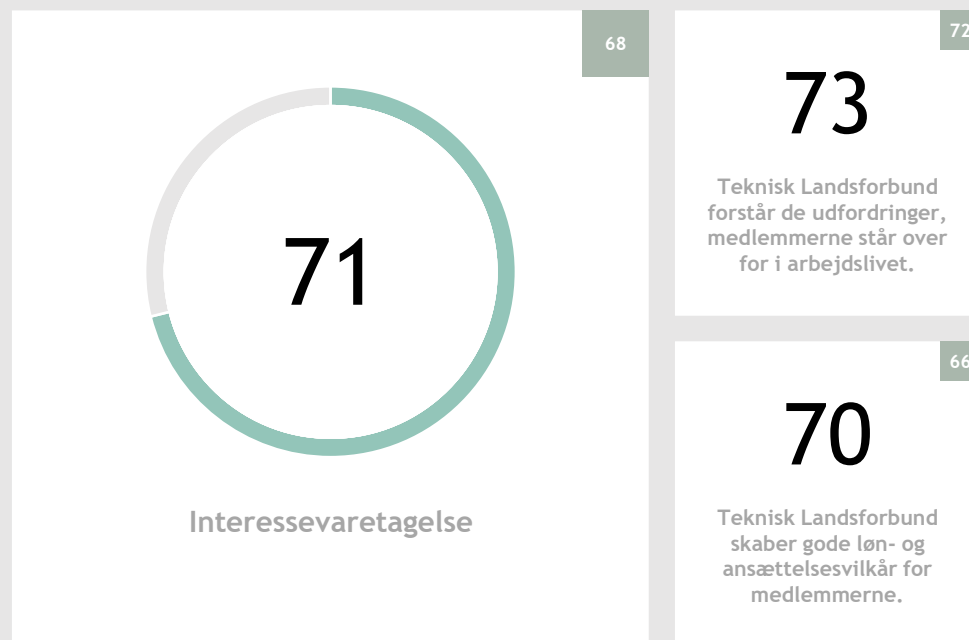
ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM HOVEDELEMENTET

At varetage medlemmernes arbejdsrelaterede interesser er en af fagforeningens klassiske formål.

Betydningen af dette område varierer fra branche til branche, men fælles er, at hvis I er dygtige til at varetage medlemmernes interesser og synliggørelse heraf, vil I skabe en værdi for medlemmerne, som de har svært ved at finde andetsteds.

FÆLLESSKAB

Her kan du se resultaterne for dette hovedelement. Du kan også se, hvordan I scorer sammenlignet med benchmarket og læse mere om hovedelementet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

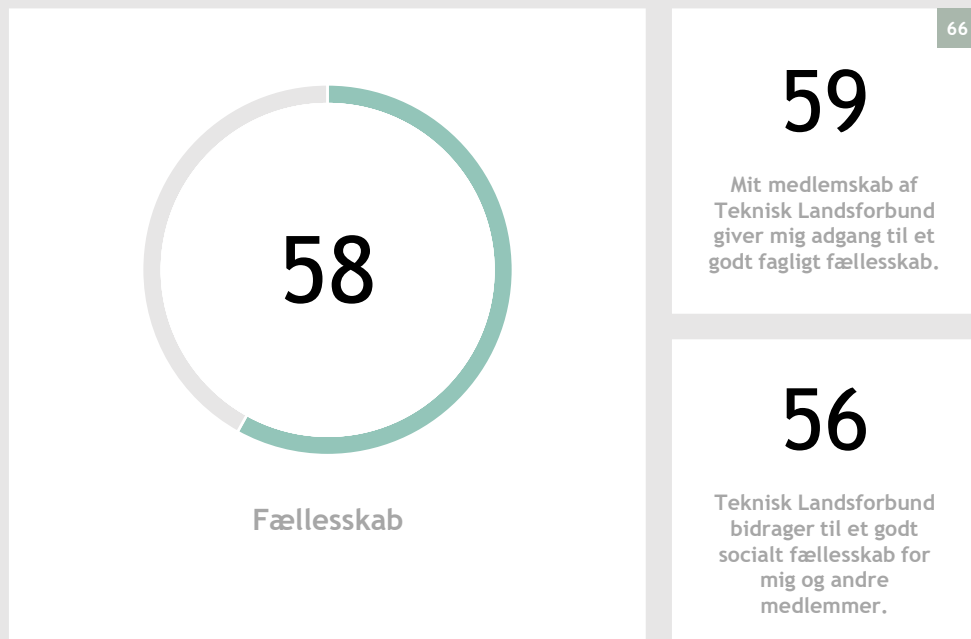
ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM HOVEDELEMENTET

Det er vigtigt for alle mennesker at indgå i fællesskaber. Både sociale og faglige.

Fagforeningen er ét af de steder, hvor det for mange vil være naturligt opsøge et fællesskab både af faglig og social karakter.

Hvis medlemmet forventer at få et fællesskab gennem fagforeningen kan det have stor indvirkning på, hvad de synes om deres medlemskab i fagforeningen.

FÆLLESSKAB

I spørgeskemaet blev medlemmerne spurgt, hvordan Teknisk Landsforbund kan bidrage til et bedre fællesskab blandt medlemmerne. Her kan du se, hvilke emner der hyppigst fremgår i svarene. Bemærk, at en medlemskommentar kan berøre flere emner. De resterende 17 pct. fordeler sig over andre mindre kategorier.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

*Hvordan kan Teknisk
Landsforbund bidrage til at gøre
fællesskabet (endnu) bedre?*

Hyppigste emner:

40 %

Mere specialiseret
fokus på faggrupper
(fx alder, geografisk,
fagområder,
temaer).

19 %

Generelt mere
synlighed (fx på
værdien af at være i
fællesskabet).

16 %

Afholde flere sociale
og faglige
arrangementer.

8 %

Facilitere
netværksmøder,
networking.

KOMMUNIKATION

Her kan du se resultaterne for dette hovedelement. Du kan også se, hvordan I scorer sammenlignet med benchmarket og læse mere om hovedelementet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

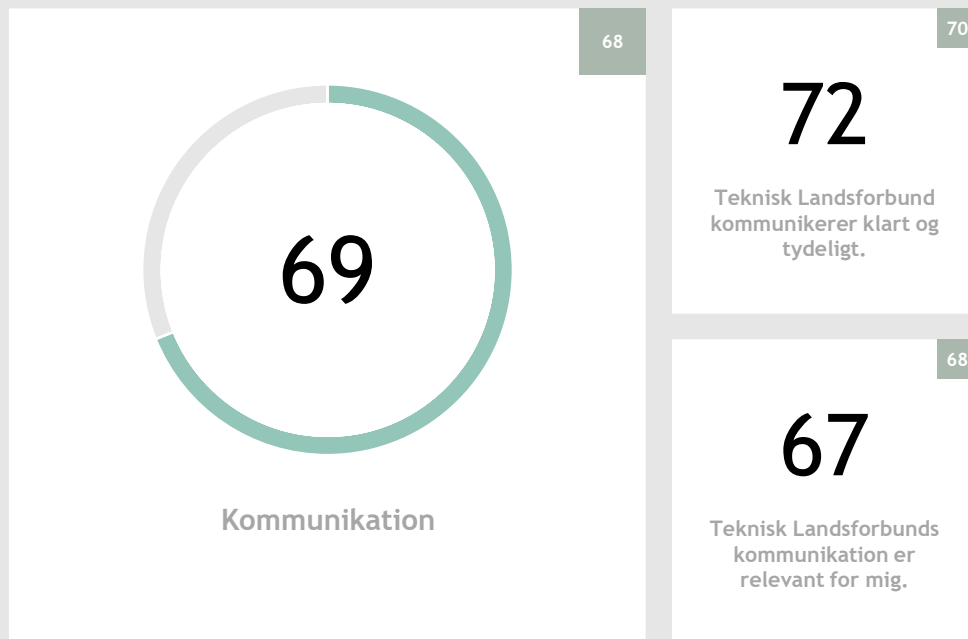
ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM HOVEDELEMENTET

For medlemmerne betyder god kommunikation, at I er tydelige og relevante for dem.

Når I taler medlemmernes sprog og forstår deres udfordringer, øger I jeres berettigelse hos dem.

Med god og fagligt aktuel kommunikation bringer I medlemmerne tættere på jer og styrker deres oplevelse af medlemskabet.

RÅDGIVNING

Her kan du se resultaterne for dette hovedelement. Du kan også se, hvordan I scorer sammenlignet med benchmarket og læse mere om hovedelementet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

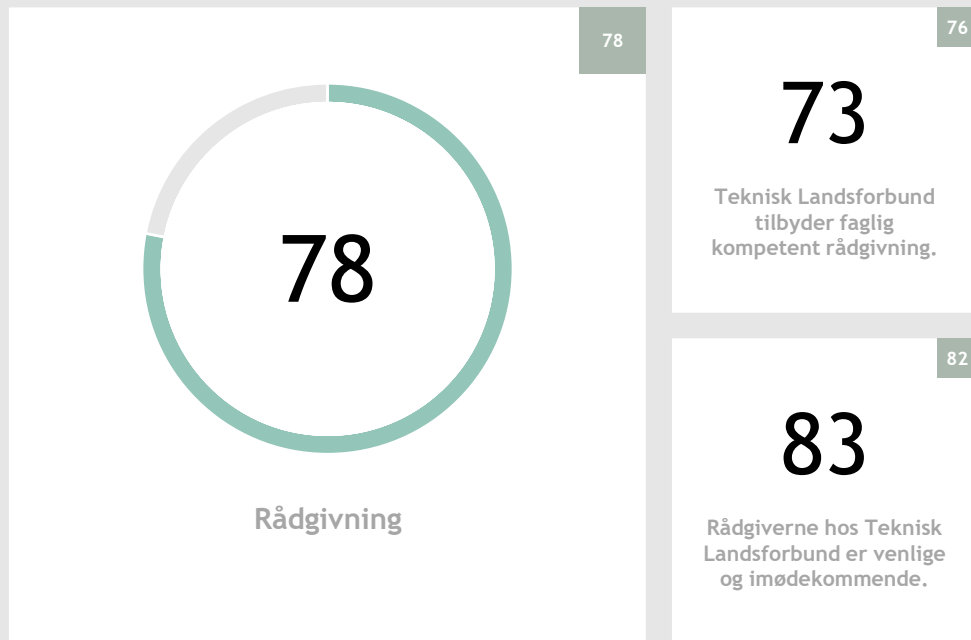
ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM HOVEDELEMENTET

Når medlemmerne søger jeres rådgivning, har I en enestående mulighed for at påvirke deres opfattelse af jer og skabe begejstring for medlemskabet.

Når medlemmerne mødes af en rådgiver, der er både imødekommende og fagligt kompetent, vil oplevelsen smitte direkte af på deres opfattelse af hele jeres organisation.

Med god rådgivning styrker I altså medlemmernes vurdering af jer som en kompetent, faglig sparringspartner.

MEDLEMSFORDELE

Her kan du se resultaterne for dette hovedelement. Du kan også se, hvordan I scorer sammenlignet med benchmarket og læse mere om hovedelementet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

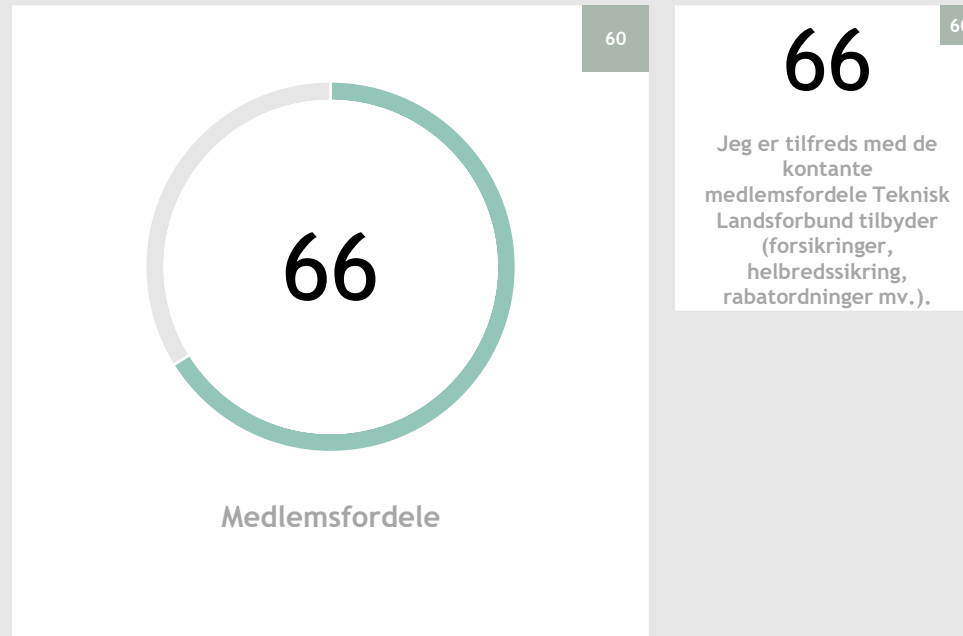
ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM HOVEDELEMENTET

Jeres medlemstilbud udvider jeres virkeområde og jeres appel til forskellige medlemsgrupper.

Medlemstilbuddene kan både omfatte tilbud, der er i direkte forlængelse af jeres kerneydelse samt tillægsydelser, som I kan tilbyde, eksempelvis ved at forhandle mængderabatter på medlemmernes vegne.

FAGLIG UDVIKLING

Her kan du se resultaterne for dette hovedelement. Du kan også se, hvordan I scorer sammenlignet med benchmarket og læse mere om hovedelementet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

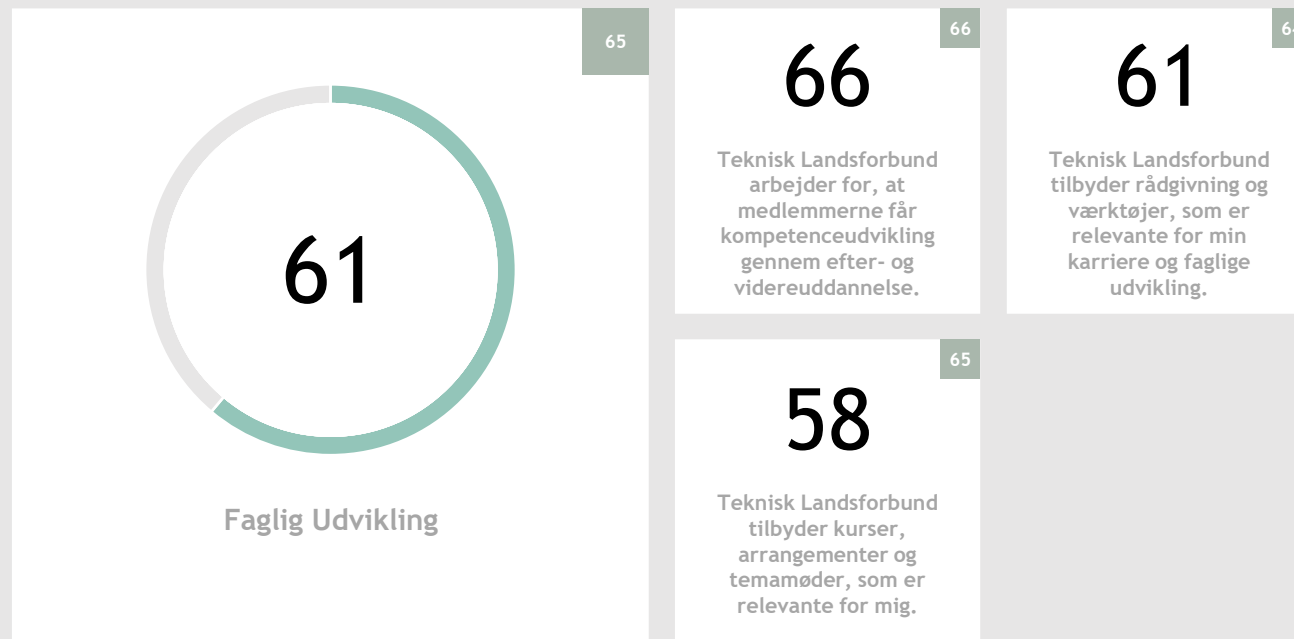
ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM HOVEDELEMENTET

Høj faglig relevans er med til at styrke jeres position som foregangsorganisation for medlemmernes profession.

Når I arbejder for medlemmernes faglige udvikling og er med til at skabe faglige netværk, indplacerer I jer som en værdifuld sparringspartner, når medlemmerne ønsker at skærpe deres faglige kompetencer og dygtiggøre sig inden for deres felt.

OFFENTLIG DAGSORDEN

Her kan du se resultaterne for dette hovedelement. Du kan også se, hvordan I scorer sammenlignet med benchmarket og læse mere om hovedelementet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

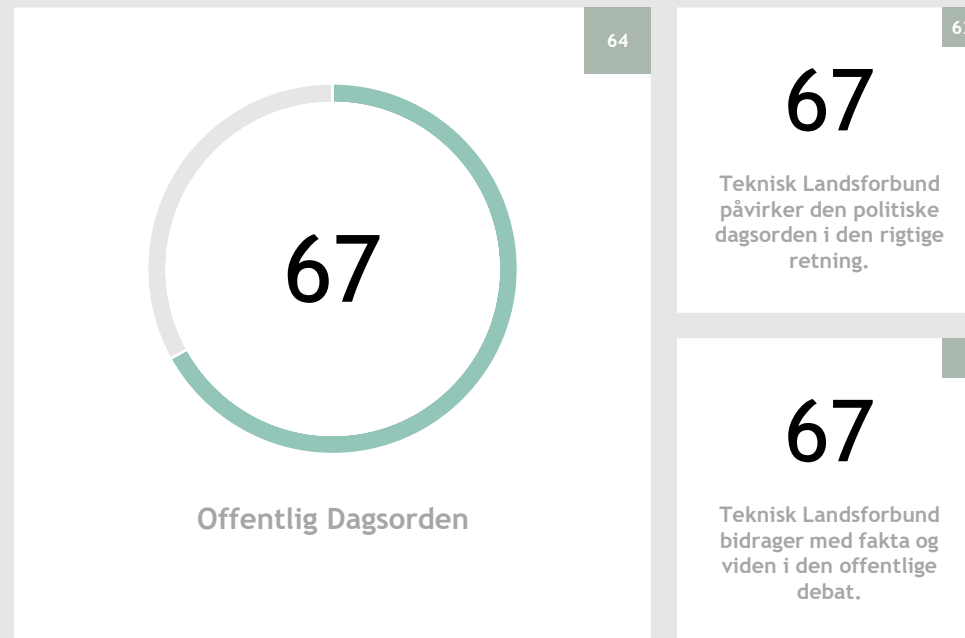
ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM HOVEDELEMENTET

Det er nødvendigt for både små og store fagforeninger at være aktive i den offentlige debat.

For når I i medlemmernes øjne påvirker den politiske dagsorden ved at kæmpe for medlemmernes mærkesager, styrker det samtidig tilhørsforholdet til jer som 'deres' fagforening.

TILGÆNGELIGHED

Her kan du se resultaterne for dette hovedelement. Du kan også se, hvordan I scorer sammenlignet med benchmarket og læse mere om hovedelementet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

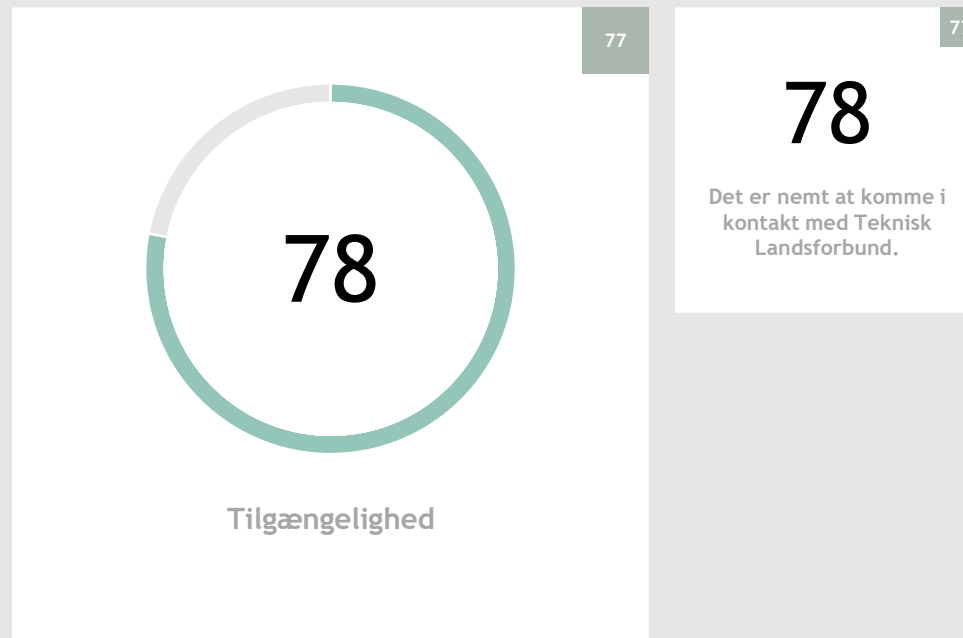
ANBEFALEDE HOVEDELEMENTER

ANDRE ELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM HOVEDELEMENTET

Høj tilgængelighed er en central del af enhver god medlems- og kundeoplevelse.

Når medlemmerne vurderer jeres tilgængelighed indebærer det både jeres ventetider ved telefoniske henvendelser, ved e-mail-henvendelser og generelt, om I er nemme at komme i kontakt med.

KRYDS

I det følgende afsnit kan du se mere om medlemmernes baggrund krydset med deres score på Medlemsrelationen.

KRYDS

Nedenfor kan du se en oversigt over de udvalgte kryds. På de næste sider kan du læse resultaterne for hvert kryds.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

01 KØN

02 ALDER

03 LOKAL AFDELING

04 TILLIDSREPRÆSENTANT

05 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

06 KONTAKT TIL TEKNISK LANDSFORBUND

KØN

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med køn. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 LOKAL AFDELING

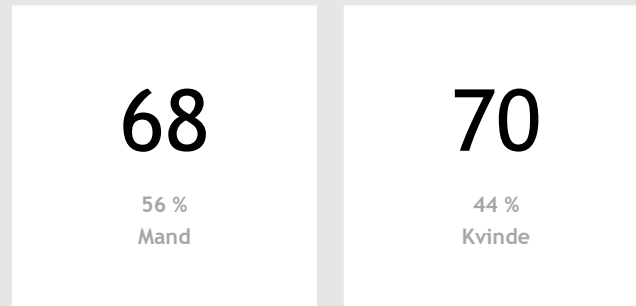
4 TILLIDSREPRÆSENTANT

5 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

6 KONTAKT TIL TL

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



ALDER

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med alder. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 LOKAL AFDELING

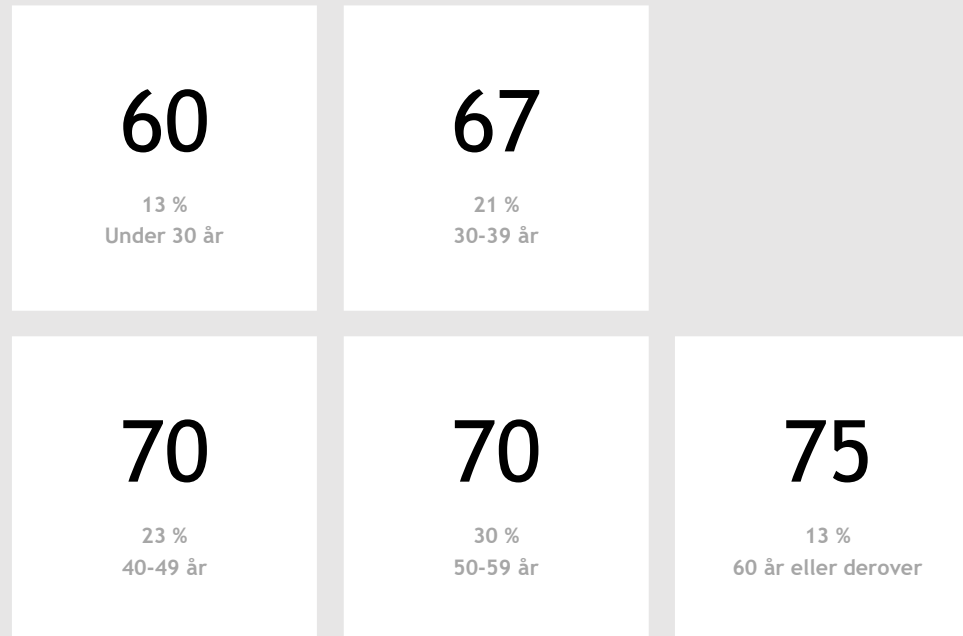
4 TILLIDSREPRÆSENTANT

5 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

6 KONTAKT TIL TL

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



LOKAL AFDELING

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med lokal afdeling. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 LOKAL AFDELING

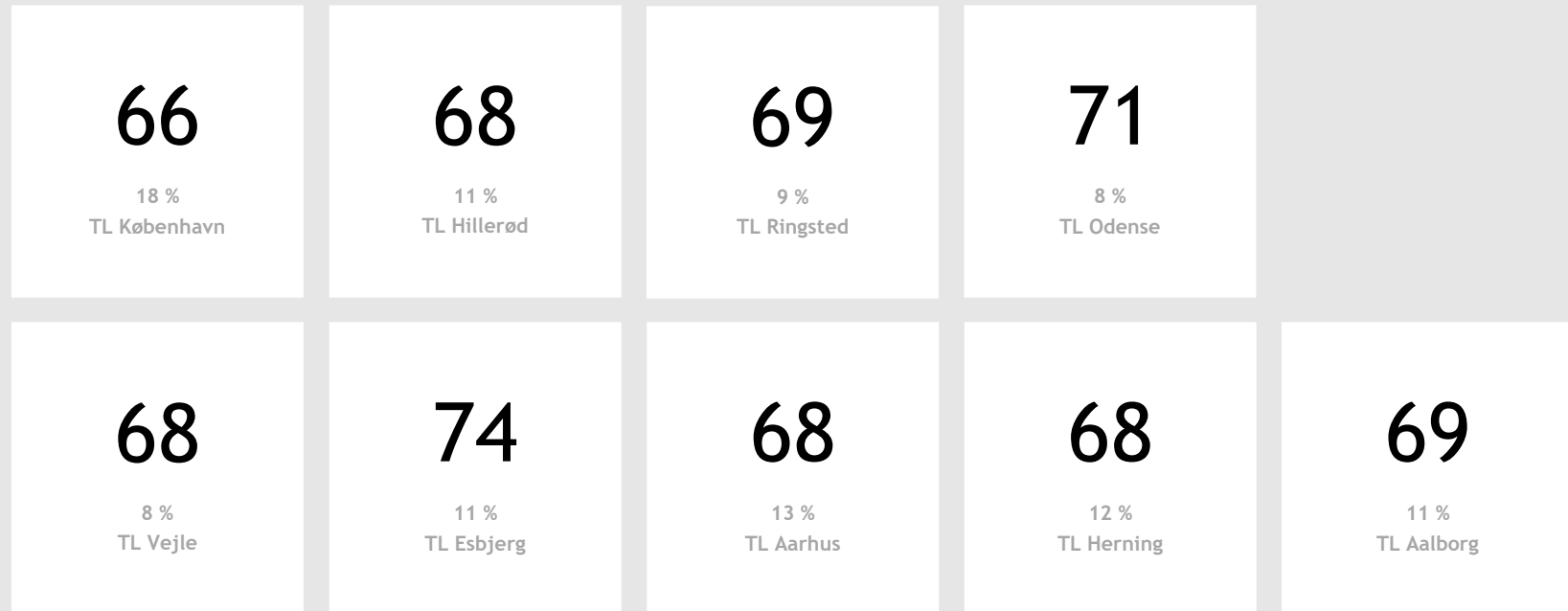
4 TILLIDSREPRÆSENTANT

5 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

6 KONTAKT TIL TL

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



TILLIDSREPRÆSENTANT

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med om medlemmet er tillidsrepræsentant eller ej. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 LOKAL AFDELING

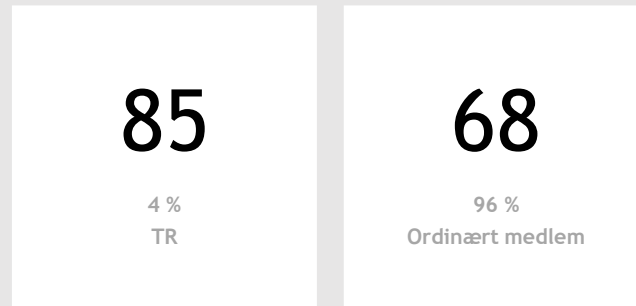
4 TILLIDSREPRÆSENTANT

5 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

6 KONTAKT TIL TL

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



SENESTE RÅDGIVNING/VEJLEDNING

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med hvornår medlemmet sidst har modtaget rådgivning eller vejledning. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 LOKAL AFDELING

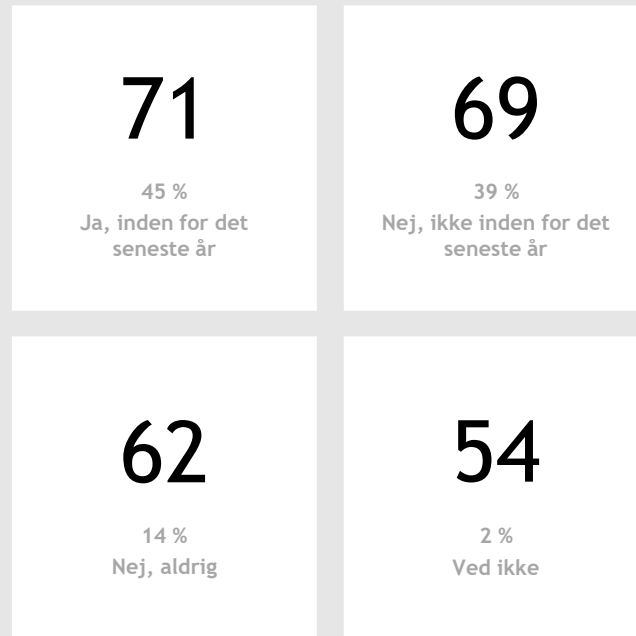
4 TILLIDSREPRÆSENTANT

5 SENESTE RÅDGIVNINGFORLØB

6 KONTAKT TIL TL

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



KONTAKT TIL TEKNISK LANDSFORBUND

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med hvor ofte medlemmet har været i kontakt med TL inden for de sidste 2 år. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 LOKAL AFDELING

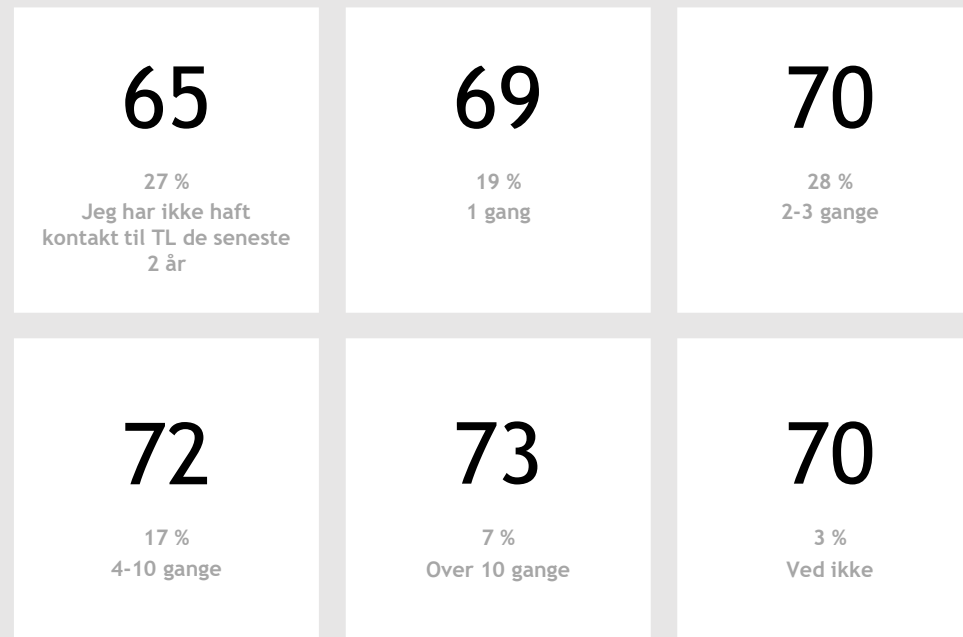
4 TILLIDSREPRÆSENTANT

5 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

6 KONTAKT TIL TL

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



SPECIFIKKE TEMAER

Dette afsnit viser
resultaterne for
temaspørgsmål for Teknisk
Landsforbund.

FAGLIG IDENTITET

Medlemmerne er blevet spurgt hvorvidt det, at være medlem af Teknisk Landsforbund er en del af deres faglige identitet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

FAGLIG IDENTITET

FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

FOKUSOMRÅDER

KONTAKT TIL TL

APPENDIKS

58

Det at være medlem af
Teknisk landsforbund er
en del af min faglige
identitet

FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

Medlemmerne er blevet spurgt om de forventer at fortsætte deres medlemskab.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

FAGLIG IDENTITET

FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

FOKUSOMRÅDER

KONTAKT TIL TL

APPENDIKS

Hvis du tænker et år frem i tiden, forventer du så fortsat at være medlem af Teknisk Landsforbund?

84%

Ja, jeg forventer, at jeg fortsat er medlem om et år

13%

Jeg er måske ikke medlem om et år

3%

Nej, jeg forventer ikke, at jeg er medlem om et år

FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

De medlemmer som har svaret at de måske ikke er medlem om et år samt dem som ikke forventer at være medlem om et år, er blevet spurgt til eventuelle årsager til at stoppe deres medlemskab. Procentsatserne summerer ikke til 100%, da medlemmerne har haft mulighed for at vælge mere end et svar.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

FAGLIG IDENTITET

FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

FOKUSOMRÅDER

KONTAKT TIL TL

APPENDIKS

13%

Jeg er ikke tilfreds med den rådgivning, jeg har modtaget

29%

Jeg får ikke nok ud af mit medlemskab

21%

Jeg synes medlemskabet er for dyrt

9%

Jeg går på pension eller efterløn

14%

Jeg forventer at skifte fag

17%

Andet

FOKUSOMRÅDER

Medlemmerne er blevet spurgt hvordan Teknisk Landsforbund bedst muligt kan understøtte deres karriere og arbejdsliv. Procentsatserne summerer ikke til 100%, da medlemmerne har haft mulighed for at vælge mere end et svar.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

FAGLIG IDENTITET

FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

FOKUSOMRÅDER

KONTAKT TIL TL

APPENDIKS

42%

TL skal have bedre viden om de nyeste tendenser inden for min branche

36%

TL skal have mere karrierevejledning

59%

TL skal have flere kurser inden for mit fag

26%

TL skal have bedre viden om arbejdsmiljø

31%

TL skal være bedre til at fremhæve mit fags betydning i den offentlige debat

27%

TL skal arbejde aktivt for at flere får kendskab til mit fag

23%

TL skal arbejde aktivt for at flere får lyst til at uddanne sig indenfor mit fag

KONTAKT TIL TL - INFORMATION OM TL (1/2)

Medlemmerne er blevet spurgt til hvordan de tidligere har opnået information om Teknisk Landsforbund. Procentsatserne summerer ikke til 100%, da medlemmerne har haft mulighed for at vælge mere end et svar.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

FAGLIG IDENTITET

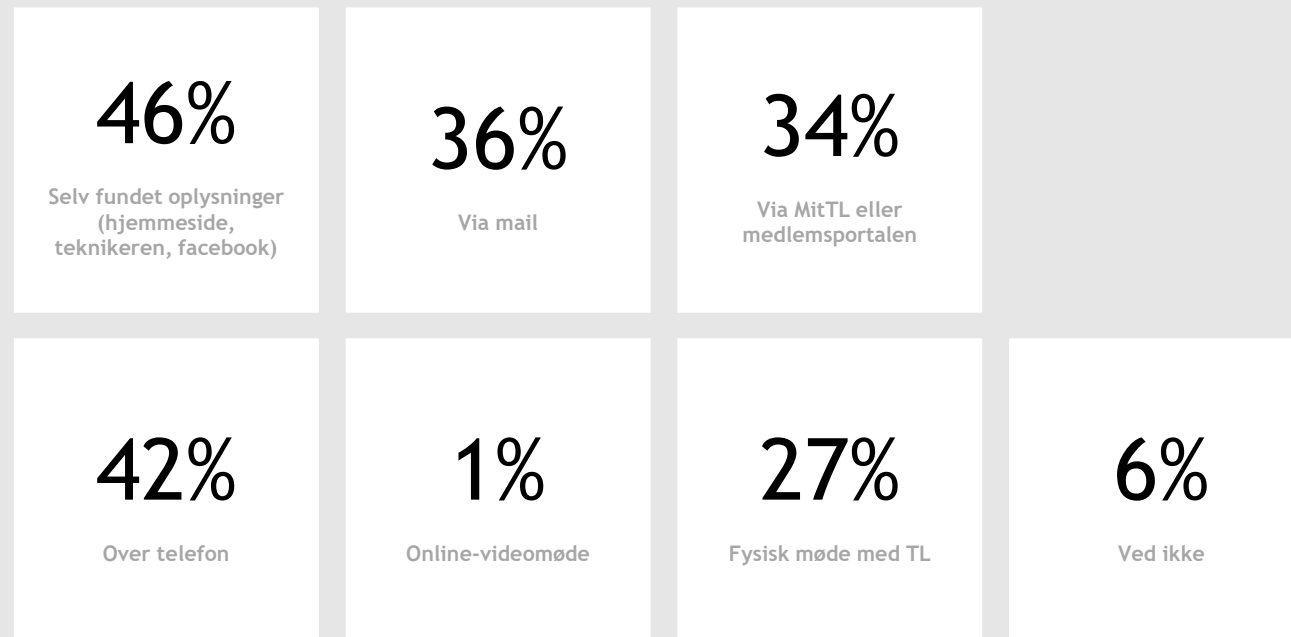
FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

FOKUSOMRÅDER

KONTAKT TIL TL

APPENDIKS

Hvordan har medlemmerne tidligere opnået information om Teknisk Landsforbund:



KONTAKT TIL TL - INFORMATION OM TL (2/2)

Medlemmerne er blevet spurgt til hvordan de tidligere har opnået information om Teknisk Landsforbund. Procentsatserne summerer ikke til 100%, da medlemmerne har haft mulighed for at vælge mere end et svar.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

FAGLIG IDENTITET

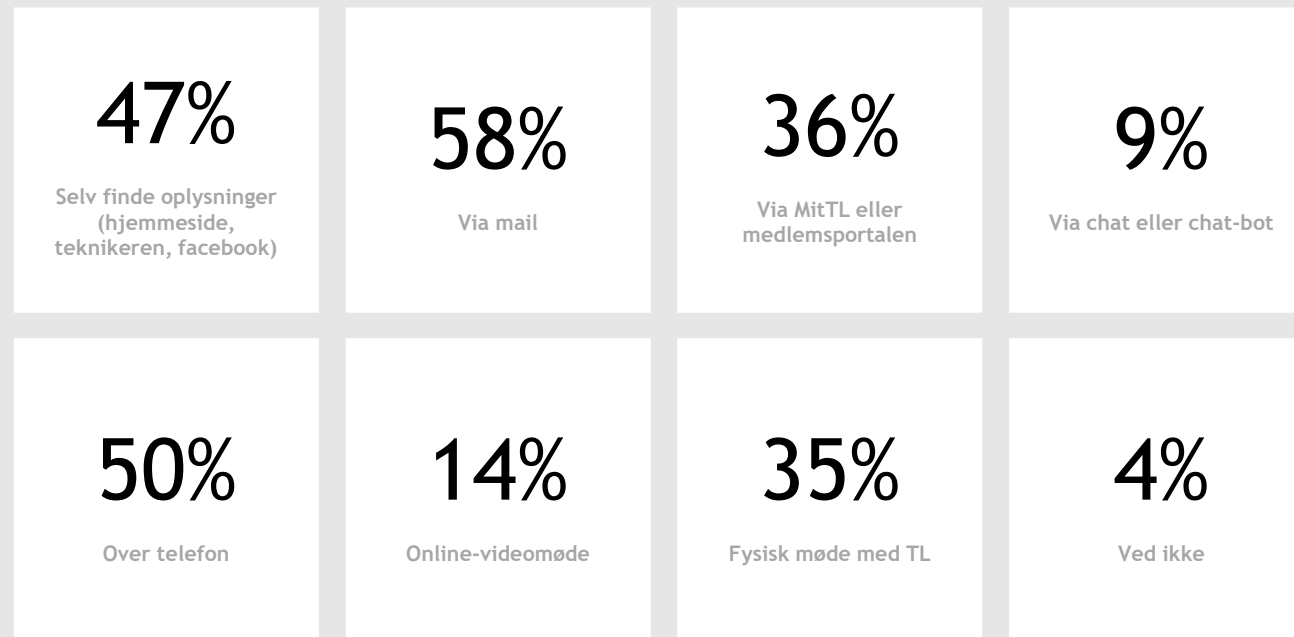
FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

FOKUSOMRÅDER

KONTAKT TIL TL

APPENDIKS

Hvordan vil medlemmerne foretrække at opnå information om Teknisk Landsforbund:



KONTAKT TIL TL - RÅDGIVNING (1/2)

Medlemmerne er blevet spurgt til hvordan de tidligere har opnået information om Teknisk Landsforbund. Procentsatserne summerer ikke til 100%, da medlemmerne har haft mulighed for at vælge mere end et svar.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

FAGLIG IDENTITET

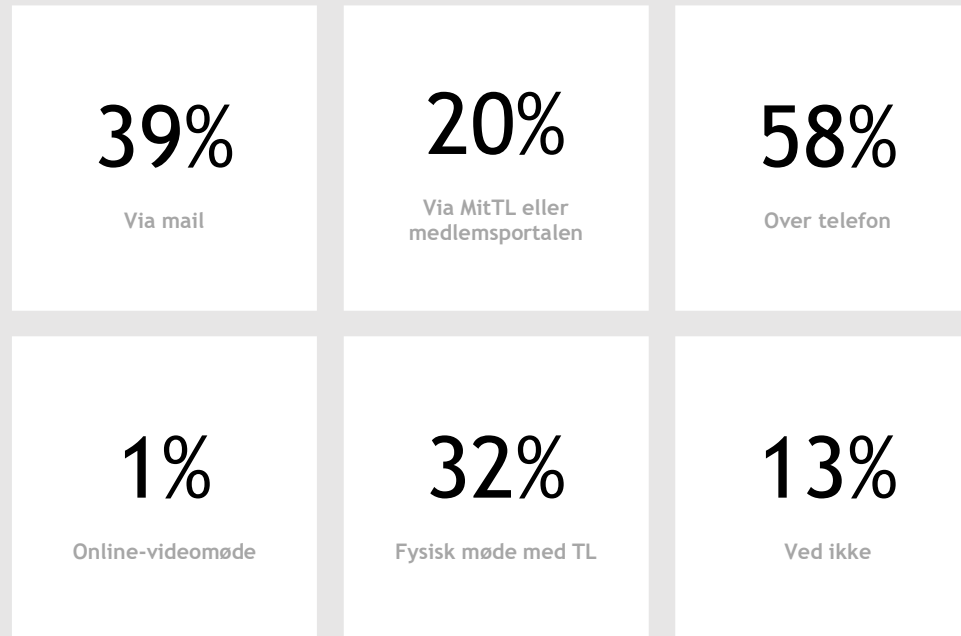
FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

FOKUSOMRÅDER

KONTAKT TIL TL

APPENDIKS

Hvordan har medlemmerne tidligere fået rådgivning eller vejledning af Teknisk Landsforbund



KONTAKT TIL TL - RÅDGIVNING (2/2)

Medlemmerne er blevet spurgt til hvordan de tidligere har opnået information om Teknisk Landsforbund. Procentsatserne summerer ikke til 100%, da medlemmerne har haft mulighed for at vælge mere end et svar.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

FAGLIG IDENTITET

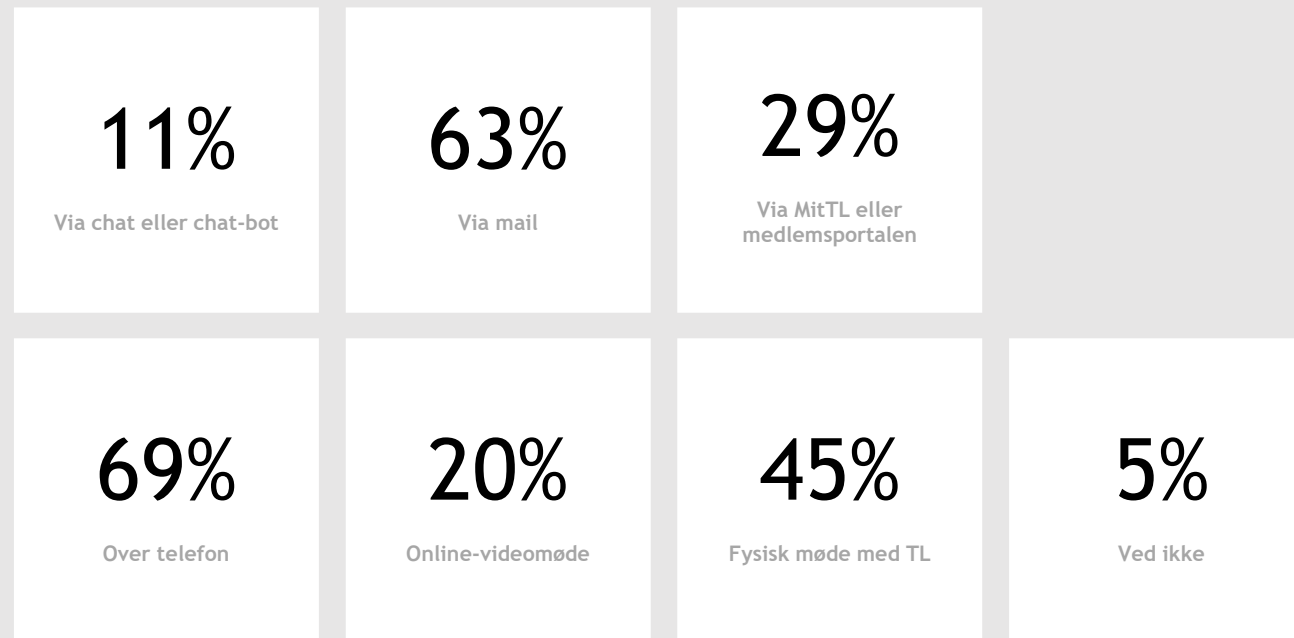
FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

FOKUSOMRÅDER

KONTAKT TIL TL

APPENDIKS

Hvordan vil medlemmerne foretrække at få rådgivning/vejledning af Teknisk Landsforbund



KONTAKT TIL TL - KURSUS / ARRANGEMENTER

Medlemmerne er blevet spurgt til hvordan de tidligere har opnået information om Teknisk Landsforbund. Procentsatserne summerer ikke til 100%, da medlemmerne har haft mulighed for at vælge mere end et svar.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

FAGLIG IDENTITET

FREMTIDEN - MEDLEM OM ET ÅR

FOKUSOMRÅDER

KONTAKT TIL TL

APPENDIKS

Hvordan har du tidligere deltaget i kurser eller arrangementer ved TL?

7%

Online-videomøde
(Skype, Zoom, Microsoft
Teams osv.)

48%

Fysisk møde med TL

46%

Ved ikke

Hvordan vil du foretrække at deltaget i kurser eller arrangementer ved TL?

32%

Online-videomøde
(Skype, Zoom, Microsoft
Teams osv.)

66%

Fysisk møde med TL

23%

Ved ikke

APPENDIKS

I det følgende afsnit finder du ekstramateriale og uddybende forklaringer.

DIT PRIORITERINGSKORT

Nedenfor vises jeres prioriteringskort. Vi har udviklet en algoritme, der prioriterer disse hovedelementer. Algoritmen bruger to informationskilder til at prioritere:

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

HVORDAN PRIORITERINGSKORTET FUNGERER



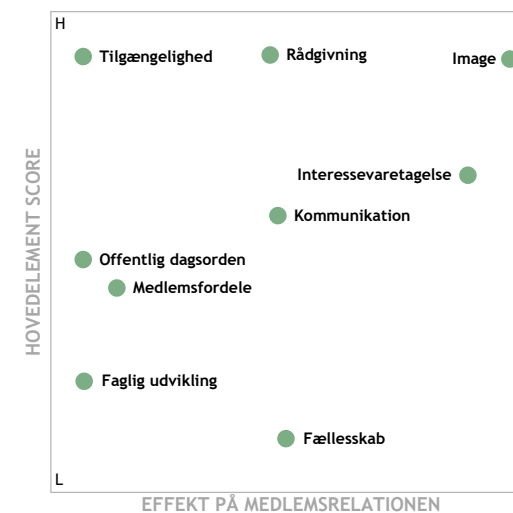
Først er hovedelementerne rangeret efter medlemmernes gennemsnitlige vurderinger på den lodrette akse.



Dernæst estimeres hovedelementernes statistiske effekt på medlemmernes tilfredshed.



Ved at sammenholde effekterne med vurderingerne kan I se, hvilke hovedelementer I bør forbedre for at øge medlemmernes tilfredshed.



HVORDAN SKALAEN ER KONVERTERET

Medlemmerne har besvaret de fleste af spørgsmålene i spørgeskemaet på en skala fra 1-10, hvor 10 er bedst. I rapporten er svaret omregnet til en 0-100 skala. Vi laver omregningen for at gøre det nemmere for dig at se forskel på resultatniveauer på tværs af spørgsmålene.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

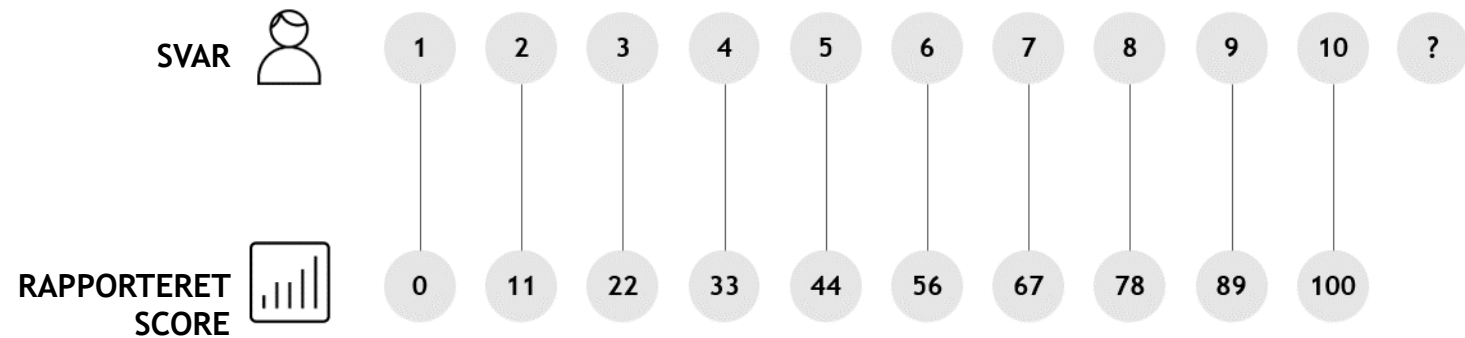
HOVEDELEMENTER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

SÅDAN GØRES DET



ennova®

Copyright ™ 2020 tilhører Ennova. Alle rettigheder forbeholdes. Hverken dette dokument eller nogen dele heraf må reproducere eller anvendes på nogen måde uden udtrykkelig, skriftlig tilladelse fra Ennova.

Version 1.4