12. Beslutningsforslag: Digital profilering af Teknikeren

Forslagsstiller
TL Midtjylland

Forslag
Teknikeren udsendes fremover digitalt som standard.
Medlemmer, der ønsker bladet i fysisk form, skal aktivt tilvælge dette.
Ved nye udgivelser udsendes et nyhedsbrev, der informerer om indhold og linker til den digitale udgave.

Motivation
Tiltaget reducerer udgifter til tryk og forsendelse, understøtter TL's digitale strategi og bidrager til en grønnere og mere tidssvarende kommunikation med medlemmerne.

Lovudvalgets bemærkninger
Forslaget om at gøre fagbladet Teknikeren digitalt som udgangspunkt indebærer en ændring i den nuværende distributions- og produktionsmodel og skal ses i sammenhæng med fagbladets rolle i TL's samlede kommunikation og synlighedsstrategi. Fagbladet indgår som en central kanal i den synlighedsstrategi, der er vedtaget af hovedbestyrelsen, hvor formålet blandt andet er at synliggøre medlemmerne, styrke fortællingen om fællesskabet og sikre tilstedeværelse på de platforme, hvor medlemmerne er.

Fagbladet udgør samtidig en væsentlig kontaktflade til medlemmerne og bidrager tydeligt til synlighed og fastholdelse, herunder ved at formidle medlemsfortællinger og faglig stolthed, som også anvendes på tværs af øvrige kanaler. En ændring i distributionsformen vil derfor skulle ses i sammenhæng med den samlede kommunikationsindsats, herunder hvordan synlighed, genkendelighed og medlemsengagement opretholdes, hvis en større del af kommunikationen flyttes til digitale platforme, hvor konkurrencen om opmærksomhed er højere.

Den gennemførte læserundersøgelse fra 2026, udført af et eksternt analysebureau, viser, at fagbladet fortsat står stærkt blandt medlemmerne. Bladet har en samlet relationsscore på omkring 71 ud af 100, hvilket indikerer en relativt stærk sammenhæng mellem bladet og medlemmernes relation til TL. Samtidig angiver 65 % af medlemmerne, at de er

tilfredse eller meget tilfredse med bladet, mens 63 % oplever, at de bliver godt informeret om deres muligheder som medlemmer. Mere end 60 % læser bladet hver gang eller for det meste, og 49 % vurderer, at fagbladet har betydning for deres medlemskab. En stor del af medlemmerne anvender fortsat den trykte udgave, idet 88 % angiver, at de læser det fysiske blad, og 23 % fremhæver, at de beholder det til deling i husstanden.

Undersøgelsen viser samtidig, at læsningen ofte er selektiv, hvor over halvdelen skimmer eller læser enkelte artikler, mens knap en tredjedel læser det meste af bladet. Indholdsmæssigt efterspørges især artikler om ny teknologi, trends i arbejdslivet og jobprofiler, mens interessen for politisk stof er mere moderat, idet 56 % finder det nuværende niveau passende, 15 % ønsker mere, og 13 % ønsker mindre. I de åbne besvarelser angiver en mindre andel, svarende til ca. 2 % af det samlede antal respondenter, et ønske om, at bladet udelukkende bør være digitalt. Administrationen overvåger løbende denne tendens og efterspørgsel.

Forslaget skal endvidere ses i lyset af den faktiske brug af de digitale alternativer. Når bladet udkommer, formidles det via nyhedsbrev med link til en digital bladversion. Her viser data, at interessen for den digitale udgave er begrænset, idet der eksempelvis i 2026 blev registreret henholdsvis 59 og 27 unikke klik på den digitale bladversion ud af en modtagergruppe på over 18.000 medlemmer, svarende til under 0,5 %. Til sammenligning ligger den generelle klikrate for TL's nyhedsbreve på omkring 8,5-9,5 %, hvilket indikerer, at engagementet i den digitale bladversion er væsentligt lavere end for øvrigt indhold.

Produktionsmæssigt er fagbladet i dag baseret på tryk i faste oplag, hvor en model med løbende til- og fravalg af fysisk distribution vil kunne skabe usikkerhed i planlægning og indkøb samt risiko for øget spild. En omlægning vil derfor kræve tilpasning af både produktionssetup og administrative arbejdsgange, herunder håndtering af medlemspræferencer og distribution. Samtidig er der ikke en lineær sammenhæng mellem oplag og enhedspris, hvilket indebærer, at besparelser ved reduceret oplag ikke nødvendigvis vil være proportionale. Udgifter til papir, tryk, layout og distribution af Teknikeren udgør i dag i gennemsnit 342.000 kr. pr. blad. Bladets oplag er pt. beregnet til 20.585 stk. Det svarer til, at bladet koster 16,61 kr. pr. blad pr. medlem.

Teknikerens papir er Svanemærket og FSC. FSC sikrer, at papiret kommer fra ansvarligt skovbrug, hvor der ikke fældes mere træ, end skoven kan reproducere, og hvor dyr, planter og mennesker beskyttes. Svanemærket stiller krav til hele trykprocessen ift. energi, kemi, affald mm.

Administrativt vil forslaget indebære behov for udvikling og drift af digitale løsninger samt fortsat håndtering af fysisk distribution til de medlemmer, der aktivt tilvælger dette. Økonomisk kan der på sigt være besparelser forbundet med reduceret tryk og distribution, men disse skal afvejes mod investeringer i digitale platforme, indholdsudvikling og ændrede produktions- og distributionsprocesser, som kan være væsentligt dyrere, hvis vi vil sikre samme kontakt til medlemmerne, som det fysiske medlemsblad giver i dag.
Forslaget har ikke direkte lovmæssige implikationer, men vil kunne påvirke tilrettelæggelsen af TL's medlemskommunikation og balancen mellem fysiske og digitale kanaler.
Administrationen forslår at en evt. drøftelse af nedlæggelsen af det fysiske blad drøftes i forbindelse med en opdateret synlighedsstrategi, så vi på den måde sikrer, vi har det bedst mulige mediemix til vores medlemmer fremadrettet.

Stemmeresultat i hovedbestyrelsen og indstilling til TL's kongres

For stemte 4

Imod stemte 6

Hverken for eller imod 1

HB indstiller forslaget til forkastelse