3. Beslutningsforslag: Endnu mere inkluderende og aktiverende kommunikation

Forslagsstiller

TL Hovedstaden og Bornholm

Forslag

I TL's kommunikation ser vi gerne indarbejdet endnu mere fokus på det fagpolitiske arbejde, så der kommer gode historier om vundne sager, de tillidsvalgte, de valgte politikeres arbejde og generelt det fagpolitiske arbejde både lokalt og på landsplan

Teknikeren skal fortsat have fokus på vores medlemmernes arbejde, men skal forsøge i højere grad at inkludere et fokus på det fagpolitiske og bringe fokus på det politiske arbejde på forbundspersons - og på det politiske niveau i regionerne.

Hjemmesiden bør forsøgt løbende justeret, så den er mere dynamisk og inkluderende og indbyder til aktivering hos medlemmerne. Derudover bør det altid være naturligt, at vigtige emner som OK-forhandlinger, fællesskabsaktiverende begivenheder som f.eks. 1. maj, pride og medlemsarrangementer, både før og efter er tydeligere på hjemmesiden og
kommunikeres for at skabe motivation. Derudover bør vigtige områder som f.eks. TL Ungdom, TL Jobmatch, de faglige netværk og regionerne, gives en mere synlig plads, netop for at skabe en endnu større følelse af fællesskabet.

På de sociale medier bør der skrues op for de gode historier, fagpolitik, billeder af vores aktive fællesskab både centralt og i regionerne. Indholdet skal forsøges i højere grad at være i form af billeder og video fra aktiviteter fra nævnte. Der kan samtidig skrues lidt ned for indhold som ikke skaber aktivitet og følelsen af fællesskab hos følgerne.

Det bør overvejes og vurderes et tættere samspil/brug af indhold fra regionernes sociale medier, ligesom de valgte TL-politikeres socialmedieplatforme kan og bør tænkes ind i det samlede billede. Det må så være op til de enkelte politiske valgte at vurdere om de vil bidrage, men det valg må ikke stå i vejen for generelt at inkludere de resterende mere.

Motivation

TL har i dag en flot visuel kommunikation på hjemmeside, sociale medier og i medlemsbladet Teknikeren, hvor det primære fokus på medlemmernes fag.

Det er i sig selv rigtig flot, og vi er på helt rigtige vej, men vi tror også at TL og vores fællesskab er klar til en mere differentieret tilgang til vores medier som i endnu højere grad inkluderer og skaber fællesskab samt ikke mindst synlighed om TL's arbejde på alle niveauer

Vi anser TL som et samlet TL, og derfor er det også naturligt, at regionerne og alle politiske valgte indgår som en del af kommunikationen, for på den måde at vise et endnu mere aktivt fællesskab.

Kort sagt, så er det vigtige at arbejde endnu mere for at synliggøre fællesskabet på flere måder, for at holde på og tiltrække endnu flere medlemmer.

Lovudvalgets bemærkninger

Forslaget om at styrke en mere inkluderende og aktiverende kommunikation er en del af den eksisterende udvikling af TL's kommunikationsindsats og den vedtagne synlighedsstrategi.
Synlighedsstrategien er godkendt af hovedbestyrelsen i 2022 som en del af et samlet strategiarbejde, hvor der først er fastlagt et fælles "WHY" for organisationen, og hvor de efterfølgende strategier udgør rammen for, hvordan dette omsættes i praksis. Strategien tager udgangspunkt i, at TL som fagforening skal være et fagligt fællesskab, der understøtter medlemmernes arbejdsliv gennem viden, udvikling, tryghed og indflydelse, og hvor synlighed skal bidrage til at invitere flere ind i fællesskabet, synliggøre værdien af medlemskabet og øge organisationens indflydelse. Der skal godkendes en ny og opdateret version efter kongressen, hvor det er oplagt, at dette behandles.

Den nuværende prioritering af kommunikationsindsatsen afspejler både dette strategiske udgangspunkt og de indsigter, der foreligger fra analyser og undersøgelser af medlemmernes præferencer. Den seneste læserundersøgelse af fagbladet Teknikeren, baseret på 2.194 besvarelser svarende til ca. 9 % af medlemsbasen, viser en generelt høj tilfredshed med en gennemsnitlig vurdering på 3,7 ud af 5 samt en samlet relationsscore på 71 ud af 100. En relationsscore er et samlet indeks, der måler

bladets betydning for medlemmernes relation til TL på baggrund af blandt andet tillid, identifikation og oplevet relevans. 65 % angiver, at de er tilfredse eller meget tilfredse med bladet, og 63 % oplever, at de bliver godt informeret om deres muligheder som medlemmer. Samtidig læser mere end 60 % bladet hver gang eller for det meste, og 49 % vurderer, at fagbladet har betydning for deres medlemskab.
Undersøgelsen viser samtidig, at medlemmerne primært engagerer sig i indhold, der er tæt på deres eget arbejdsliv. Artikler om ny teknologi, trends og jobprofiler vurderes højest, mens interessen for politisk indhold er mere moderat, idet 56 % finder det nuværende niveau passende, 15 % ønsker mere og 13 % ønsker mindre. Dette understøtter synlighedsstrategiens fokus på medlemsnært og anvendelsesorienteret indhold som det bærende element i kommunikationen, samtidig med at der eksisterer en vis efterspørgsel efter synlighed af organisationens arbejde.

Forslaget adresserer dermed en kendt balance i TL's kommunikation mellem på den ene side medlemsnært og fagligt indhold, som dokumenteret har høj relevans og gennemslagskraft, og på den anden side ønsket om øget synlighed af det fagpolitiske arbejde og fællesskabet på tværs af organisationen. En øget vægt på fagpolitisk og organisatorisk indhold i Teknikeren og øvrige kanaler vil redaktionelt kræve prioritering og mulig omdisponering af indhold, idet plads og opmærksomhed er begrænset, og hvor ændringer i indholdssammensætningen kan påvirke den samlede læserinteresse.

En styrket indsats med øget inddragelse af regioner, tillidsvalgte og politiske niveauer i kommunikationen vil samtidig forudsætte en tydeligere koordinering, klare redaktionelle rammer og øgede ressourcer til indholdsproduktion og drift. Forslaget har ikke direkte lovmæssige implikationer, men vil administrativt og økonomisk kunne medføre behov for omprioritering eller tilførsel af ressourcer afhængigt af ambitionsniveauet, ligesom det vil skulle afvejes i forhold til de strategiske prioriteringer, der allerede er fastlagt.

Stemmeresultat i hovedbestyrelsen og indstilling til TL's kongres

For stemte 2

Imod stemte 7

Hverken for eller imod 2

HB indstiller forslaget til forkastelse